



CLAVE ID2018/037

CONVOCATORIA DE AYUDAS 2018-2019
Programa de innovación docente

MEMORIA FINAL DEL PROYECTO

Coordinador: Benjamín Arias Pérez

Título del Proyecto: ADAPTAR LA WEB CON "MOBILE FIRST" Y MEJORA DEL POSICIONAMIENTO SEO PARA EL MÁSTER EN GEOTECNOLOGÍAS CARTOGRÁFICAS EN INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

Organismo: Vicerrectorado de Docencia, Universidad de Salamanca

Centro: Escuela Politécnica Superior de Ávila

Departamento: Ingeniería Cartográfica y del Terreno

Fecha de inicio del proyecto: 30/09/2018

Fecha de finalización del proyecto: 28/06/2019

Ávila a 29 de Junio de 2019

El Coordinador

Fdo.: Benjamín Arias Pérez

Relación del personal que participa en el Proyecto

Este Proyecto de innovación docente, abarca varias asignaturas del Master y en el mismo colaboran varios profesores relacionados con estas asignaturas.

Titulaciones que se beneficiarán del Proyecto:

- **Master en Geotecnologías Cartográficas en Ingeniería y Arquitectura**

La relación de asignaturas es:

- **Cámaras**
- **Láser y Radar**
- **Herramientas Informáticas para el geoprocesado**
- **Procesamiento Avanzado de Imágenes**
- **Procesamiento de datos de Láser y Radar**
- **Procesamiento de datos de Sensores Híbridos**
- **Gestión de la Información Espacial**
- **Geomática para la gestión de Recursos Hídricos**
- **Programación Open Source en Geomática**

La relación de participantes es la siguiente:

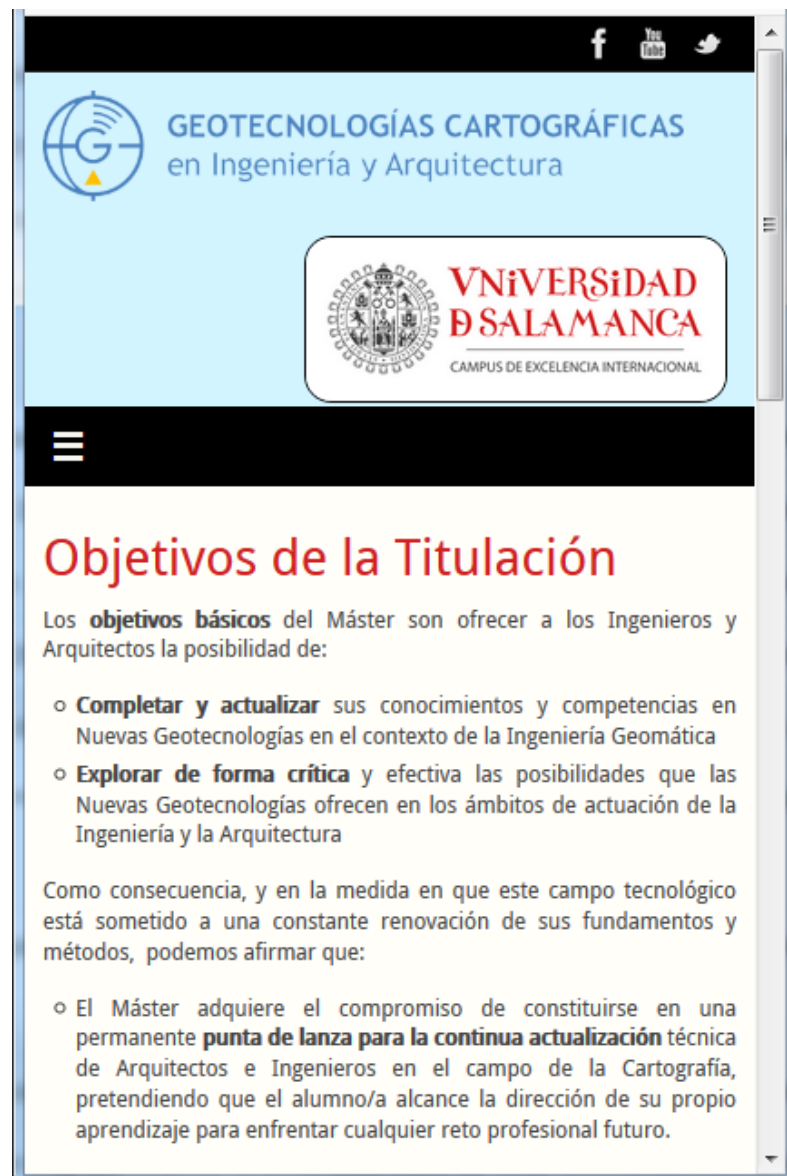
- **Benjamín Arias Pérez (Coordinador)**
- **Ángel Luis Muñoz Nieto**
- **Diego González Aguilera**
- **Susana Lagüela López**
- **Jesús Fernández Hernández**
- **Inmaculada Picón Cabrera**
- **Susana del Pozo Aguilera**
- **José Antonio Martín Jiménez**
- **Luis Javier Sánchez Aparicio**
- **Pablo Rodríguez González (Universidad de León)**

A. DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN EL PROYECTO

- En la segunda edición online del máster en geotecnologías, se pretende adaptar la web a la tecnología “Mobile First”, es decir realizar el diseño de contenidos optimizando primero la visita desde dispositivos móviles.
- El objetivo principal es mejorar la experiencia docente de alumnos a distancia acercando su forma de relacionarse con la formación online. Para ello nos apoyaremos en:
 - Adaptar la web del Máster a la técnica “Mobile First”.
 - Sección de la web del Máster dentro de la web del centro de la E.P.S. de Ávila.
 - Creación de canal en Youtube para alojar videos relacionados con la titulación.
 - Análisis de SEO, acciones de promoción y mejora de posicionamiento de la web del Máster.

B. CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS LOGRADOS

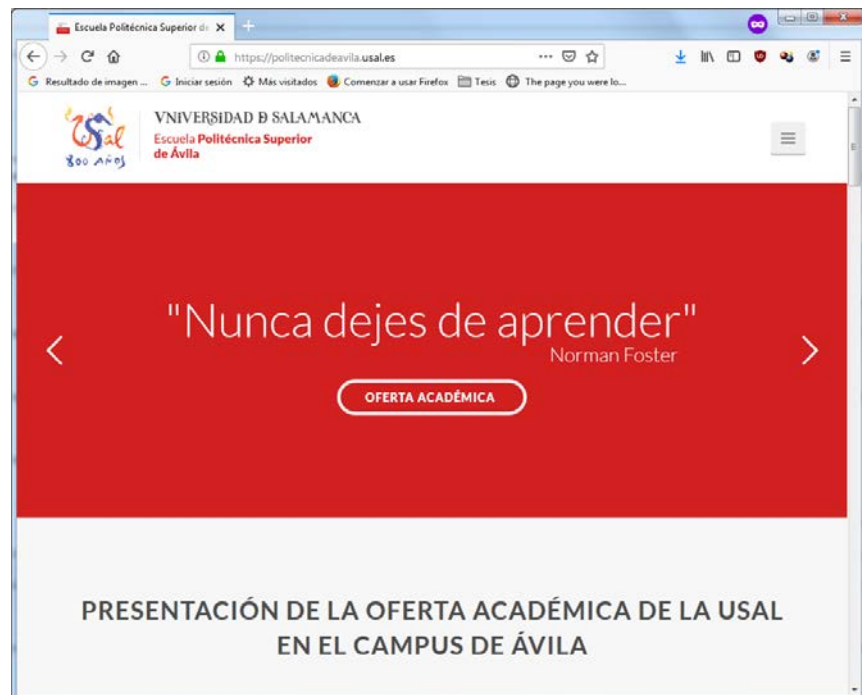
- Se ha conseguido el objetivo de acercamiento de los alumnos que cursan la titulación a distancia. En particular los siguientes:
 - **La web** se ha adaptado a “Mobile First”. <http://campus.usal.es/~geotecnologias/>
 - Se ha modificado la plantilla de wordpress cambiando a una plantilla “Mobile First”.
 - Se han redistribuido las barras laterales teniendo en cuenta esta técnica.
 - Nuevo aspecto de la web:



- Colaborar en la creación de la sección del Máster en la nueva web del centro: la dirección de la Escuela Politécnica Superior de Ávila ha colaborado con el Servicio de

Producción e Innovación Digital de la Universidad de Salamanca en el diseño de las webs de centros y que servirán de plantilla para el resto de centros de la Universidad. Y dentro de esta nueva web la E.P.S. de Ávila hemos desarrollado la sección del Máster.

○



- Apartado con animación con toque moderno y dinámico



- Se han realizado campañas en RRSS para promocionar el Máster en España y en países de habla hispana.

- Con el análisis de SEO hemos conseguido mejorar el posicionamiento de la web del Máster.
 - Además de realizar un seguimiento en Google Analytics, hemos utilizado el plugin para Wordpress Yoast SEO que nos proporciona el archivo sitemap.xml que facilita la indexación de la web por parte de buscadores, y nos ayuda a optimizar el contenido de entradas y páginas de cara a mejorar la legibilidad y el posicionamiento.

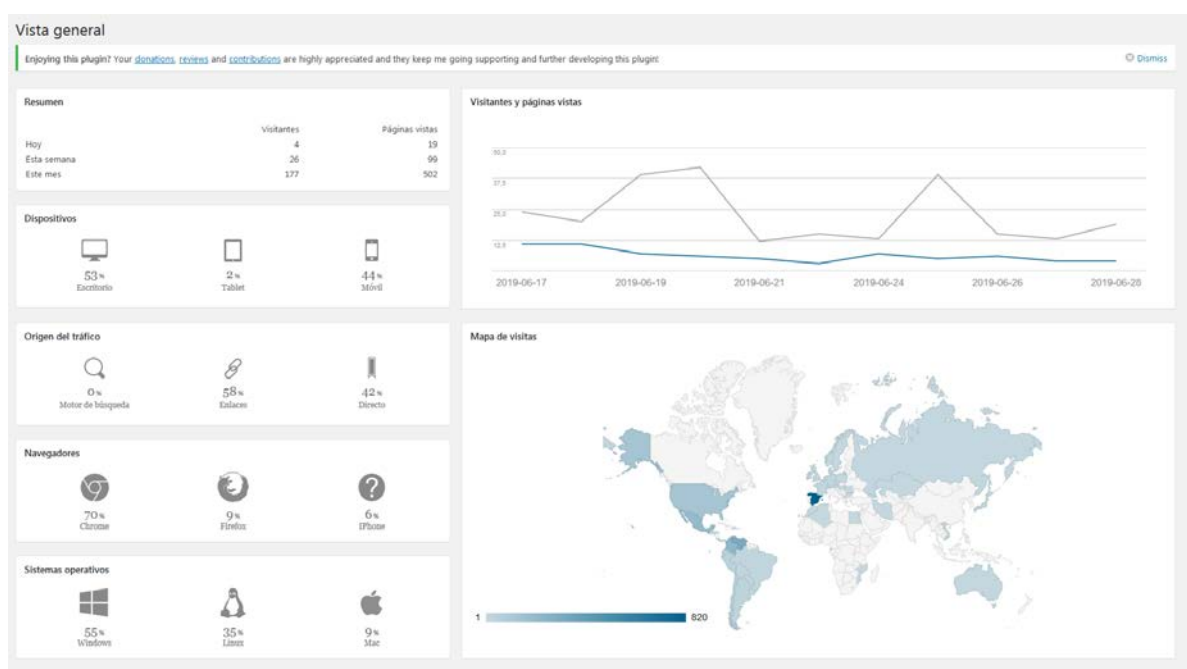


- Realizamos mediciones del impacto en las publicaciones en redes sociales y canal de

video y comprobamos el ascenso del seguimiento de las mismas.

C. CONCLUSIONES

- Los objetivos propuestos se han conseguido con un nivel muy alto, lo cual puede contrastarse con:
 - La evolución del número de seguidores en la web ha aumentado por el mejor posicionamiento en Google. También aumenta el porcentaje de visitantes desde dispositivos móviles.



- Aumento de preinscripciones en el Master. Aunque todavía no ha finalizado el periodo de preinscripción y matrícula. El número de preinscritos en el Máster es de 59 alumnos para 30 plazas disponibles. Además llama la atención los alumnos que se preinscriben desde

Latinoamérica especialmente Colombia que nos conocen a través de la web y la difusión online.

- Resultados de las encuestas de los alumnos. En las encuestas realizadas, los alumnos valoran positivamente estas vías de comunicación adicionales que se han abierto para ellos.